

BOSCH

SEPTIEMBRE 2004

contacto

URGENTE

Dos grandes protagonistas para una gran campaña publicitaria

Sergi Arola será la imagen
de nuestro horno con carro extraíble,
tecnología Touch Control
y recetas programadas



Los más vistos
en prensa y televisión

La estrella es nuestro horno HBN 574850

Un horno Bosch con carro extraíble que ofrece la posibilidad de saborear 14 recetas programadas y que, gracias a la tecnología Touch Control, nos permite tocar el futuro. Esta es la estrella de Bosch. Un horno que cuenta con el toque de los profesionales. Un horno con el que las recetas salen solas.

Recetas programadas

Cuando a la comodidad y a la seguridad que aporta el innovador concepto de carro extraíble que hemos introducido en muchos de nuestros hornos, se le suma el toque de la cocina más profesional, el resultado no puede ser otro: las recetas salen solas. Para ello basta seleccionar cualquiera de las 14 recetas programadas en el horno HBN 574850. Nuestra estrella se encargará de controlar todo el proceso de horneado, controlando tiempos y temperaturas, asegurando unos resultados profesionales que cualquiera podrá disfrutar. Con este horno, se acabó pensar en el menú de cada día y recordar el tiempo de cocción de cada alimento, él lo hace todo.

El toque del futuro

Touch Control, así se llama la tecnología más avanzada de este horno Bosch. Un horno que se presenta con un panel de mandos digital, integrado en su frontal de cristal, con el que basta un ligero toque para activar sus diferentes funciones y controlar cómoda y totalmente la cocción. Su diseño salta a la

vista por su pureza de líneas. Y su exterior, sin mandos ni teclas lo hace muy fácil de limpiar. Aconseje su instalación en semicolumna, así sus clientes sacarán provecho de todas las ventajas que este horno puede proporcionarles.

Más y mejor

Ahora haga cuentas y sume: carro extraíble, recetas programadas y tecnología Touch Control y vea que resultados. Para sus clientes, un horno más cómodo, más

seguro, más innovador. Un horno en el que las ventajas se sirven en bandeja. Y para usted, un horno que va a darle grandes beneficios y que ahora cuenta con todo nuestro apoyo. Para demostrárselo hemos elegido a una gran figura del actual panorama gastronómico que en breve y a través de una potente campaña mediática hará que en cualquier cocina se disfrute con el toque de los profesionales. El toque de Bosch.



Sergi Arola: “Este horno hace más fácil el hecho de cocinar”

Ha dejado de ser una joven promesa para convertirse en uno de los nombres con más presencia y proyección del actual panorama gastronómico. Un hombre activo, un cocinero cada vez más exigente y, a partir de ahora, la imagen de nuestro horno con carro extraíble, tecnología Touch Control y recetas programadas, HBN 574850. Charlando con él hemos descubierto que Sergi Arola lo tiene muy claro.

¿Cómo nace su colaboración con Bosch?

Realmente empecé a colaborar con el grupo BSH hace ya tiempo. Conozco los electrodomésticos Bosch desde hace muchos años y me apetecía participar en algo que tuviera mucho alcance y que pudiera llegar a mucha gente. Hablando con Bosch me ofrecieron colaborar y enseguida me interesó. El proyecto era muy interesante.

¿Qué destacaría de los electrodomésticos Bosch?

Siempre me han transmitido una imagen de robustez y seguridad y eso para mí es muy importante. Y no sólo que lo parezcan, sino que también lo sean. Desde hace 15 años la gastronomía ha experimentado una gran revolución, debido fundamentalmente a las innovaciones tecnológicas y Bosch las ha sabido aplicar a sus electrodomésticos. Yo, personalmente, no entiendo la cocina de ninguno de los grandes maestros sin esa revolución, una revolución que ha sido posible gracias a que los cocineros hemos sido sensibles a esas innovaciones y a

que hemos tenido la voluntad de utilizarlas.

Anteriormente ha definido el proyecto que le presentó Bosch como muy interesante...

Sí, sí. El proyecto se centra en presentar y dar a conocer los hornos Bosch más avanzados y para mí los hornos son unos grandes desconocidos en la mayoría de las casas. Hoy día la gente conoce mejor una Thermomix que un horno y un horno es mucho más que calentar. Personalmente creo que hay que trabajar y profundizar en los temas que no se conocen. Por otra parte hemos invadido nuestras casas de fritos y cosas muy rápidas, precocinadas, y hemos olvidado la cocción lenta de la que el horno es el máximo exponente. Se ha perdido el placer de asar y hasta la palabra es bonita.

El spot en el que ha participado y que se comienza a emitir este mismo mes se centra en el horno con carro extraíble, tecnología Touch Control y recetas programadas. ¿Hubo algo que le sorprendiera de este nuevo modelo?

(Sin dudar un solo instante). La posibilidad de

utilizar las recetas programadas. Esta novedad es algo muy importante porque nos ayuda a hacer más fácil el hecho de cocinar en sí.

Para terminar, ¿cómo resumiría su colaboración con Bosch?

Me lo pasé muy bien. Además el rodaje fue muy divertido y más teniendo en cuenta que tuve la suerte de hacerlo con mi hija. Ya se sabe, con Bosch disfrutarás tú, disfrutarán todos.



Una gran campaña de publicidad, nuestro toque maestro en TV

**DESDE EL 27 DE SEPTIEMBRE Y DURANTE TODO EL MES
DE OCTUBRE EN TODOS LOS CANALES NACIONALES DE TV**

De la mano de todo un experto. Y a lo grande. Así queremos presentarles nuestra última gran apuesta por lo mejor de nuestra gama de hornos más avanzados. Para ello hemos elegido a todo un experto en la cocina, Sergi Arola, una de las más firmes realidades de nuestro panorama gastronómico. Un cocinero que reivindica el papel del horno en nuestras cocinas y que se asocia a nuestra marca en una potente campaña publicitaria a nivel nacional y con una fuerte presencia en televisión y prensa.

Hoy por hoy hay quien opina que lo mejor de la televisión son... los anuncios. Se puede estar de acuerdo o no con esta afirmación, pero lo que sí que es cierto es que a partir del presente mes los paréntesis publicitarios van a contar con un toque muy profesional, el de nuestra marca, el de Bosch.

Las dos cocinas de Sergi Arola

El mismo Sergi Arola será el encargado de mostrárselo. Para ello nos trasladaremos a la cocina de su restaurante madrileño, La Broche y a la de su hogar. En las dos, Sergi Arola cuenta con nuestro horno. En una, para cocinar de forma profesional con nuestro horno HBN 574850 y en la otra para disfrutar de un horno cuya comodidad y facilidad

de uso lo hacen imprescindible en el hogar.

La clave está en el "toque"

Un toque profesional, un toque maestro, un toque de complicidad, un toque de sencillez, un toque de comodidad... Así es el toque de nuestro horno estrella. Un toque perfecto que se completa con un precio excepcional reflejado en un anuncio directo, tierno y divertido.

Septiembre y octubre, fechas clave

Será durante estos dos meses cuando nuestro anuncio aparecerá en todas las cadenas nacionales. Su frecuencia de emisión, 1000 GRP's, nos asegura que muy pocos serán los que se queden sin disfrutarlo. Además, este mismo spot ampliará sus fechas de emisión, hasta diciembre del presente año en el canal temático Canal Cocina con 266 emisiones y en el canal autonómico, Canal 4 de Navarra con 240 más.

Un gran horno, un flamante cocinero Premio Nacional de Gastronomía 2003, dos escenarios diferentes... y un precio excepcional. ¿Qué se puede hacer con todos estos ingredientes? En Bosch tenemos la respuesta. Y a partir del 27 septiembre usted mismo podrá verla con sus propios ojos.

La respuesta sale sola

Bastará con encender la televisión y encontrarse con la solución. El último anuncio de Bosch. Un spot de 30 segundos protagonizado por Sergi Arola, uno de los cocineros con más proyección en el actual panorama gastronómico internacional y nuestro horno con carro extraíble, tecnología Touch Control y recetas programadas. Juntos le darán la clave del toque más innovador, más cómodo y más ventajoso en las cocinas más actuales.



URGENTE

En su negocio, los beneficios saldrán solos

Con todo nuestro apoyo. Con una oferta excepcional. Con las piezas necesarias para completar la fuerte campaña televisiva y gráfica que desde Bosch hemos puesto en marcha para potenciar las ventas de nuestros hornos más avanzados.



DISPLAY PARA COLOCAR SOBRE HORNO CON TARJETON

Display para colocar sobre horno y Tarjetón

Colocar este display sobre el horno con carro extraíble, tecnología Touch Control y recetas programadas de Bosch y comprobar como estas recetas salen solas es algo instantáneo. El tarjetón adjunto es la mejor prueba de ello. El listado de todas las recetas programadas en este horno descubrirá a sus clientes que, con este horno Bosch, cocinar es más fácil que nunca.

Display para colocar sobre horno y Folleto

Pero para ayudarle todavía más en sus ventas hemos dispuesto otro display que contiene un folleto con toda nuestra gama de hornos con recetas programadas. Visto y no visto. Encontrar este display sobre nuestro horno estrella y extraer uno de los folletos basta para descubrir las ventajas de nuestros hornos más avanzados. Esta pieza recoge no sólo la promoción a la que hemos dedicado

esta gran campaña publicitaria, sino que, con él, también queremos potenciar las ventas en su negocio de nuestros hornos con recetas programadas gracias a la tecnología EPS, EPS Plus. Y como sin duda, se lo quitarán de las manos, acompañamos el envío de esta pieza con un recambio de folletos que usted podrá utilizar cuando se le agoten los primeros o bien, podrá disponer de ellos para ubicarlos en otros puntos de su negocio.



Revista "Cocina con Bosch"

La colaboración de Sergi Arola con nuestra marca, nuestros hornos más avanzados y todas las ventajas de nuestra gama de cocción dan para mucho. Por eso, el último número de la revista "Cocina con Bosch", recoge todas estas novedades. Así ninguno de sus clientes se quedará sin conocer las mejores noticias de nuestra marca. Información, novedades, recetas y consejos completan una oferta que, en su negocio, va a ser muy bien vista.



CAJA CON EXPOSITOR Y REVISTA COCINA CON BOSCH

En este Bosch Contacto Urgente usted encontrará una muestra del Tarjetón y del Folleto de los que les hemos hablado, además de un ejemplar del último número de la revista Cocina con Bosch. Todas estas piezas están a su disposición para ocupar un lugar destacado en su negocio. Pídaselas a su Gestor Punto de Venta, a su Delegado Comercial o a través de boschcontacto@bosch-ed.com sin olvidar señalar el código correspondiente a la pieza solicitada.



DISPLAY PARA COLOCAR SOBRE HORNO CON FOLLETO



PBDISPFOSA04

URGENTE

Bosch tiene mucho + que ver

URGENTE



Cuando una marca como Bosch combina la experiencia de un cocinero como Sergi Arola con las ventajas de sus mejores electrodomésticos, lo mejor es ver el resultado. Y disfrutarlo.

Y para hacerlo hay que elegir el lugar adecuado. No vale cualquiera. Por eso en Bosch hemos reservado ocho microespacios, de tres minutos de duración cada uno, para hablar de algunas de las ventajas de nuestra gama de cocción en Canal Cocina. De esta manera el mencionado canal temático, presente en la programación de Digital +, la plataforma digital de más envergadura del actual panorama televisivo, se transforma en el recipiente adecuado para disfrutar de una combinación al gusto de los paladares más exigentes.

Mucho que enseñar...

Hornos de carro extraíble, el horno de carro extraíble con panel de mandos Touch Control y recetas programadas, el sistema EPS Plus, el horno microondas compacto Quantum Speed, el horno de vapor. Nuestras últimas novedades en inducción. Nuestras versátiles placas Dominó. Nuestra amplia gama de campanas. Y nuestros más avanzados e innovadores sistemas de autolimpieza.

DIGITAL +

CANAL COCINA

Hoy contamos con mucho de lo que presumir. Una gama de cocción que protagonizará, desde septiembre, la programación de un canal que tiene mucho que ver con los que más disfrutan de la cocina.

... mucho de lo que hablar

Todas nuestras ventajas y beneficios y todas las novedades que van a representar un paso hacia delante en su negocio están, en esta ocasión, en boca de Sergi Arola. Porque, ¿quién mejor que un gran cocinero para hablar de Bosch?

Sergi Arola tiene ese toque

Ser poseedor de dos estrellas Michelin, haber sido elegido el mejor cocinero y ser el propietario de dos exitosos restaurantes podrían parecer méritos suficientes para hablar de nuestra marca. Pero aún hay más. Vocación, el gusto por las cosas bien hechas, reivindicar la satisfacción y el disfrute de una buena receta son los toques de un profesional que ha encontrado en Bosch una marca de referencia. Una marca de la que aprender y con la que disfrutar.

Una colaboración muy bien vista

Desde este mes y hasta noviembre. En ciento doce emisiones. En ocho microespacios diferentes. Durante tres minutos en los que se expondrán y mostrarán las ventajas de nuestros mejores electrodomésticos. Una colaboración que se verá completada con la emisión de 266 spots de la campaña del horno con carro extraíble, panel de mandos Touch Control y recetas programadas, HBN 574850. Sin duda un gran despliegue de medios que, en su negocio, se materializará en grandes resultados.

Nuestra gran campaña en prensa, justo en su punto

URGENTE

URGENTE

Una campaña gráfica que salta a la vista con un mensaje claro y apetitoso. Y es que ahora, las ventajas de Bosch se sirven en bandeja y en su punto justo.

El precio sí importa

¿Quién puede resistirse a uno de los hornos tecnológicamente más avanzados del mercado? ¿Quién va a dejar escapar la oportunidad de disfrutar de un horno en el que la comodidad va por delante? ¿Y de conseguirlo por sólo 695 Euros? Y es que, seamos claros, una campaña como la que hemos llevado a cabo con Sergi Arola, debe sustentarse en una oferta apetitosa y casi, casi, escandalosa. Sus clientes sabrán verlo así.

Los más leídos. Los más vistos.

Y es que, desde septiembre y hasta diciembre, nuestra campaña gráfica saltará del interior de los principales medios escritos españoles. Revistas de actualidad, suplementos dominicales, revistas de decoración..., las más importantes cabeceras nacionales contarán entre sus páginas de publicidad con una página a todo color que llevará la firma de Bosch. Una página como la que le mostramos en esta sección.

En total, 29 inserciones que darán a conocer un horno excepcional, el horno con carro extraíble, tecnología Touch Control y recetas programadas, capaz de cocinar con el toque de los profesionales. Una gran campaña gráfica que partir de ahora va a servirle en bandeja los mayores beneficios para su negocio.

Soportes

Inserciones

Pronto.....	4 (Sept, oct, nov, dic)
Mujer de Hoy	8 (2 Sept, 2 oct, 2 nov, 2 dic)
Lecturas.....	2 (Oct, nov)
Magazine (El Mundo)	8 (2 Sept, 2 oct, 3 nov, 1 dic)
Cocinas y Baños (El Mueble)	2 (Oct, nov)
Cocinas y Baños (Casa Viva)	1 (Sept)
Habitania (Extra cocinas & baños)	1 (Sept)
Casa y Jardín (Especial Cocinas y Baños).....	1 (Nov)
Nuevo Estilo (Extra diseño & arquitectura)	2 (Sept, nov)



EN ESTE HORNO BOSCH LAS RECETAS SALEN SOLAS
PUERTA EXTRAÍBLE Y RECETAS PROGRAMADAS

Sergi Arola
Premio Nacional Gastronomía
2003

El horno que sabe cocinar con el toque de los profesionales. Con un solo dedo elige una de las 14 recetas programadas en el control digital sin mandos y el horno solo, sin ayuda, te entregará en bandeja el plato elegido, en su punto.

Cómpralo ahora por sólo 695 euros*.

Si deseas más información sobre nuestros productos o recibir un catálogo contacta con nosotros. 902 245 255 www.bosch-ed.com

*Oferta válida del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2004 para el modelo HBN 574850

BOSCH

DISFRUTARÁS TÚ. DISFRUTARÁN TODOS



BOSCH

HBN 574850